



Regulamin konkursu „Czas Na Relaks” organizowanego w ramach profilu „kosmetyki_AA” w serwisie Instagram

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Czas Na Relaks” organizowanego w ramach profilu „kosmetyki_AA” (dalej: Profil) w serwisie Instagram zwanych dalej „Konkursem” jest firma Oceanic SA. z siedzibą w Sopocie, ul. Władysława Łokietka 58, posiadająca NIP 5851444449, REGON 220702097, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Fundatorem nagród jest Organizator.
3. Konkurs trwać będzie od 3.12.2020-13.12.2020 do godziny 23:59.
4. Wyniki Konkursu będą opublikowane w ramach Profilu w ciągu 7 dnia od daty zakończenia Konkursu.
5. Niniejszy regulamin Konkursu (zwany dalej „Regulaminem”) jest wiążący dla Organizatora i niżej zdefiniowanych Uczestników Konkursu, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie ogłoszonym w ramach Profilu i określa prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Konkursu.
6. Konkurs jest organizowany za pośrednictwem Internetu, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagród Uczestnikom działającym niezgodnie z Regulaminem lub niespełniających wymogów w nim określonych.
8. Organizator zastrzega sobie możliwość, na każdym etapie trwania Konkursu, wykluczenia Uczestnika Konkursu, który działa w sposób sprzeczny z zasadami Konkursu opisanymi w Regulaminie lub w sposób naruszający powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
9. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym z udziału w Konkursie Uczestnika oraz odmowy przyznania Nagrody w przypadku, gdy Uczestnik podał nieprawdziwe lub niekompletne dane wymagane i niezbędne do przyznania mu Nagrody. Powyższe prawo przysługuje Organizatorowi również w przypadku gdy Uczestnik, celem uzyskania korzystnego rezultatu, korzysta z urządzeń lub programów umożliwiających ominięcie wymagań konkursowych, w szczególności poprzez generowanie automatycznych odpowiedzi lub uzyskiwania korzystnych wyników czasowych.
10. Organizator zachowuje prawo do moderowania i usuwania wypowiedzi wulgarnych, obraźliwych i/lub naruszających dobre imię Organizatora oraz promujących przedsiębiorców i produkty konkurencyjne względem produktów Zleceniodawcy, nawet po wcześniejszej akceptacji zgłoszenia konkursowego.
11. Organizator nie ma obowiązku informowania Uczestników o wykluczeniu z Konkursu.



12. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu będzie czuwała Komisja Konkursowa (dalej zwana „Komisją”) składająca się z 3 osób wskazanych przez Organizatora. Decyzje Komisji są ostateczne i nie podlegają zmianom.

13. W razie wszelkich wątpliwości dotyczących przebiegu Konkursu, organem rozstrzygającym jest Komisja.

14. Organizator informuje, że Konkurs nie jest organizowany z udziałem, ani też sponsorowany czy wspierany przez właściciela serwisu społecznościowego Facebook/Instagram. Facebook/Instagram jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc., jego użycie na potrzeby niniejszego Konkursu następuje zgodnie z postanowieniami regulaminu serwisu społecznościowego Facebook/Instagram.

15. Facebook Inc. nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora.

16. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci Internet, za pośrednictwem której Uczestnicy przesyłają Zadania Konkursowe, jak również za pośrednictwem której Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem.

17. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za Zadanie Konkursowe zagubione lub utracone w sieci Internet, treści przesłane w zgłoszeniach, indywidualne ustawienia komputerów oraz sposób ich konfiguracji.

18. Wszelkie informacje, w tym dane osobowe, podawane przez Uczestnika Konkursu są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie Facebook Inc.

§ 2 Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, które w chwili jego rozpoczęcia ukończyły 13 lat z zastrzeżeniem, że w przypadku osób niepełnoletnich wymagane jest przedstawienie na każde żądanie Organizatora zgody rodzica lub opiekuna prawnego na udział w Konkursie, którzy dodatkowo będą zobowiązani do złożenia w imieniu Uczestnika oświadczeń, o których mowa w Regulaminie.

2. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie, Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z Regulaminem i akceptuje wszelkie zasady w nim opisane.

3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy oraz członkowie organów zarządzających Organizatora i Zleceniodawcy, jak również członkowie najbliższych rodzin tychże członków (tj. małżonkowie, dzieci, rodzice i rodzeństwo).

§ 3 Zasady uczestnictwa

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:

(a) posiadanie przez Uczestnika publicznego konta w serwisie Instagram zgodnego z jego prawdziwymi danymi osobowymi;

(b) zapoznanie się z Regulaminem;

(c) wykonanie zadania konkursowego odrębnie określonego w serwisie Instagram w ramach profilu "kosmetyki_AA".

2. Przystąpić do Konkursu można w każdym czasie jego trwania.

3. W Konkursie biorą udział jedynie prawidłowe zgłoszenia.

§ 4 Zasady i przebieg Konkursu

1. Zadanie Konkursowe będzie polegać na opublikowaniu przez Uczestnika na swoim koncie Instagram, zdjęcia lub wideo w ramach funkcjonalności Instagram Stories, oznaczonego tagami: @kosmetyki_AA i #CzasNaRelaks.

2. Zdjęcie lub wideo musi być odpowiedzią na treść zadania konkursowego z posta: zdjęcie lub wideo prezentujące coś, co pozwala się zrelaksować i poprawić humor na co dzień.

3. Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni decyzją Komisji.

4. Ogłoszenie wyników Konkursu może być opóźnione w oparciu o jednostronną decyzję Organizatora. O opóźnieniu Organizator powiadomi Uczestników poprzez stosowny wpis w ramach Profilu.

5. Organizator zastrzega sobie możliwość przedłużenia czasu trwania Konkursu bez podania przyczyny.

6. Komisja przy ocenianiu wykonanych Zadań Konkursowych będzie brać pod uwagę pomysłowość, oryginalność oraz kreatywność.

7. Decyzje Komisji są ostateczne i niepodważalne (nie przysługuje odwołanie). Komisja w swoich decyzjach jest całkowicie autonomiczna.

§ 5 Nagrody i zwycięzcy

1. W ciągu 7 dni od momentu zakończenia Konkursu Komisja wybierze 3 Laureatów Konkursu, autorów najciekawszych, najbardziej kreatywnych odpowiedzi. Nagrodą w niniejszym Konkursie jest: zestaw kosmetyków AA Super Fruits&Herbs do pielęgnacji ciała (losowo wybrane warianty następujących produktów: żel do mycia ciała – 6 sztuk, balsam do ciała – 6 sztuk, peeling do ciała – 3 sztuki, krem do rąk – 3 sztuki, krem do stóp – 3 sztuki, płyn do kąpieli – 3 sztuki, maska do rąk typu rękawiczka ochronna – 1 sztuka) o wartości 331,65 zł brutto.

2. Przyznane w ramach danego Konkursu nagrody (zwane dalej „Nagrodami”) nie podlegają zamianie na inne nagrody rzeczowe, usługi ani też równowartość pieniężną.

3. Jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę w Konkursie.

4. Po ogłoszeniu wyników Konkursu Uczestnikowi zostanie wysłana wiadomość prywatna, w której znajdzie się formularz niezbędny do wysłania Nagród. Uczestnik ma obowiązek wypełnić dane, takie jak: 1. Nick z Instagrama 2. Imię i nazwisko 3. Adres korespondencyjny (ulica, kod pocztowy i miejscowość) 4. Telefon (dla kuriera) oraz akceptacja czterech (obligatoryjnych) zgód o treści:

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Administratora: OCEANIC Spółka Akcyjna z siedzibą w Sopocie przy ulicy Łokietka 58, kod pocztowy 81-736 moich danych osobowych i danych osobowych mojego dziecka w celach związanych z prawidłowym przeprowadzeniem Konkursu „Czas Na Relaks” w ramach profilu „kosmetyki_AA” w serwisie Instagram, w tym w celu wyłonienia zwycięzców tego Konkursu, wydania i doręczenia Nagrody, działań marketingowych i promocyjnych związanych z Konkursem i promocją marki AA, a także uregulowania ewentualnych zobowiązań podatkowych związanych z wydaniem Nagrody.”*

Brak w powyższym terminie potwierdzenia albo wysłania odpowiedzi niezawierającej wszystkich wyżej wskazanych informacji lub danych nieprawdziwych, oznaczać będzie utratę prawa do Nagrody. Zdobywca Nagrody kontaktując się z Organizatorem zobowiązuje się do podania danych niezbędnych do odprowadzenia podatku dochodowego od osób fizycznych, pod rygorem utraty prawa do Nagrody.

5. Zdobywca Nagrody zobowiązuje się do poprawnego wypełnienia dokumentów niezbędnych do jej odbioru, pod rygorem utraty prawa do Nagrody.

6. Zleceniodawca zobowiązuje się wysłać Nagrody w przeciągu 14 dni od daty otrzymania poprawnych danych teleadresowych od ich zdobywców.

7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania Nagrody z przyczyn od niego niezależnych, a zwłaszcza podania błędnego adresu przez poszczególnych zdobywców Nagród lub zdarzeń siły wyższej. W przypadku działania niezgodnego z Regulaminem ujawnionego po dacie przyznania Nagrody, tj. w szczególności:

- kiedy profil Uczestnika, który został wykorzystany jest nieprawdziwy (dane są inne niż faktyczne);
- kiedy Uczestnik działał w sposób naruszający zasady serwisu Instagram lub Regulaminu, Organizator ma prawo odmówić wręczenia Nagrody.

8. Za ewentualne zobowiązania podatkowe związane z przyznawaniem nagród w Konkursie odpowiada Zleceniodawca. Uczestnicy zobowiązują się współpracować w tym zakresie z Organizatorem i Zleceniodawcą, w szczególności podając na ich żądanie wymagane przez przepisy dane.

9. W przypadkach przewidzianych przez obowiązujące przepisy, zdobywcy Nagród otrzymają dodatkowe nagrody pieniężne w wysokości niezbędnej do pokrycia podatku należnego w związku z wygraniem Nagrody – nagrody te zostaną przeznaczone bezpośrednio na zapłatę tegoż podatku, tj. nie będą wypłacane zdobywcom Nagród; powyższe związane jest z koniecznością wykonania obowiązku podatkowego tj. uiszczeniem podatku dochodowego od osób fizycznych. Wartość podatku zostanie wyliczona i odprowadzona zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, oraz przekazana do właściwego urzędu skarbowego.

§ 7 Przetwarzanie danych osobowych

1. Przystępując do Konkursu Uczestnik akceptuje zasady przetwarzania danych osobowych zawarte w Regulaminie.



2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych oraz rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Administratorem danych osobowych jest Oceanic Spółka Akcyjna z siedzibą w Sopocie (kod pocztowy: 81-736 Sopot) przy ul. Łokietka 58.

3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przez Oceanic SA wyłącznie w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, w tym celem wydania Nagród i uregulowania ewentualnych zobowiązań podatkowych związanych z ich wydaniem. Informacje dotyczące Uczestników w w/w celach mogą zostać przekazane Oceanic SA, firmom kurierskim oraz do Urzędu Skarbowego, jak również mogą być przekazywane innym uprawnionym organom, na podstawie odpowiednich przepisów prawa.

4. Administrator danych osobowych oświadcza, że nie został powołany Inspektor Ochrony Danych Osobowych.

5. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 pkt 1 f rozporządzenia RODO oraz art. 6 pkt 1 a i c (w przypadku laureatów).

6. Dane osobowe będą przetwarzane:

a.) dane osób nie będących laureatami: przez okres trwania niniejszego konkursu oraz okres niezbędny na wyłonienie zwycięzców

b.) dane laureatów: przez okres wynoszący 5 lat, począwszy od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku o którym mowa w §5 ust. 9 oraz przez okres do przedawnienia roszczeń jakie Laureat może podnieść wobec Organizatora/Zleceniodawcy lub Organizatora/Zleceniodawca mogą podnieść wobec Laureata.

7. Osoba powierzająca dane osobowe ma prawo do żądania od Administratora Danych dostępu do danych osobowych które powierzyła, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także ma prawo do ich przenoszenia oraz prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, przekazując swoje pełne imię i nazwisko oraz adres e-mail i nazwę Konkursu drogą mailową lub drogą pisemną na adres Organizatora.

8. Podanie przez Uczestników/Laureatów danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne dla prawidłowego przeprowadzenia Konkursu i wydania uprawnionym Uczestnikom Nagrody. Odmowa podania danych osobowych uniemożliwi Uczestnikowi udział w Konkursie.

9. Powierzone przez Uczestnika/Laureata dane osobowe mogą podlegać zautomatyzowanemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu, w zakresie w jakim marka AA, dążyć będzie do zaoferowania Uczestnikowi produktów i usług najlepiej odpowiadającym ich potrzebom i oczekiwaniom; efektem powyższych działań może być otrzymywanie przez Uczestnika kierowanych bezpośrednio do niego wiadomości tekstowych SMS i wiadomości e-

mailowych oraz ofert sprofilowanych na podstawie przekazanych Administratorowi informacji.

10. Każdy Uczestnik/Laureat ma prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano przed jej cofnięciem.

11. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. do Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych.

12. Dane osobowe Uczestnika nie będą przekazywane przez Administratora danych do państw spoza Unii Europejskiej lub do organizacji międzynarodowej.

13. Zgoda zdobywców Nagród na przetwarzanie ich danych osobowych jest udzielana zgodnie z §5 ust. 4.

14. Wycofanie zgody uniemożliwiająca przekazanie Uczestnikowi Nagrody uprawnia Organizatora do odmowy jej wydania.

§ 8 Prawa autorskie

1. Uczestnik Konkursu oświadcza i gwarantuje, że przysługiwać mu będą autorskie prawa majątkowe do przesłanej pracy konkursowej, to jest zdjęcia lub wideo (w tym zawierającego wizerunek Uczestnika), opublikowanym w serwisie Instagram w ramach swojego profilu na Instagram Stories (zwanym dalej „Dziełem”).

2. Uczestnik Konkursu oświadcza, że jego prawa do Dzieła mogą być przedmiotem licencji zgodnie z przepisami ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych w trybie określonym Regulaminem bez naruszania praw osób trzecich lub innej umowy.

3. Z chwilą umieszczenia zdjęcia zgodnie z funkcjonalnością Instagram Stories, Uczestnik udziela Organizatorowi licencji do udostępnienia Zadania Konkursowego (w tym zawierającego wizerunek Uczestnika) na Instagram Stories Profilu.

§ 9 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy Konkursu winni zgłaszać na piśmie najpóźniej w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu.

2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.

3. Dla oceny zachowania terminu złożenia reklamacji miarodajna jest data nadania przesyłki zawierającą reklamację.

4. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora.



5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję w terminie 14 dni roboczych od daty ich otrzymania przez Organizatora. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana listem poleconym na adres wskazany przez Uczestnika w reklamacji.

§ 10 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w Regulaminie, jeżeli zmiany te są korzystne dla Uczestników Konkursu oraz do przedłużenia trwania Konkursu. Organizator każdorazowo ogłosi zmiany w Regulaminie w ramach Profilu.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia lub/i skrócenia czasu trwania Konkursu.

3. Wszelkie spory, jakie mogą powstać w związku z wykonaniem zobowiązań wynikających z Konkursu, będą rozstrzygane przez sąd o właściwości zgodnej z przepisami Kodeksu postępowania cywilnego.

4. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: konkurs@kosmetykiaa.pl. Odpowiedzi udzielane będą w terminie do 14 dni roboczych. Organizator nie udziela informacji, jeżeli miałyby to stanowić naruszenie postanowień Regulaminu.

5. Regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora.

6. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie e-maila na adres – konkurs@kosmetykiaa.pl. informacją o takiej rezygnacji. Rezygnacja w przypadku zwycięzcy Konkursu powoduje utratę prawa do przyznanej Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

§ 11 Odpowiedzialność Organizatora

1. Odpowiedzialność za ewentualne naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych osób trzecich w związku z Konkursem, za działania Uczestnika, takie jak np.: umieszczenie danych osobowych i/lub zdjęć osób trzecich ponosi wyłącznie Uczestnik Konkursu.

2. Organizator ponosi odpowiedzialność za zapewnienie ochrony danych osobowych Uczestników Konkursu.

3. Organizator odpowiada za wydanie Nagród zgodnie z postanowieniami Regulaminu.